

KONSEP TUGAS AKHIR
PERANCANGAN INFOGRAFIS
PERUSAHAAN BUS BATIK SOLO TRANS
SEBAGAI PENDUKUNG PROMOSI



Dibuat Sebagai Syarat Guna Mencapai Ahli Madya (A.Md)

Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual

Fakultas Seni Rupa dan Desain

Disusun Oleh:
ANNISA SHAPHIRA
C. 9513008

PROGRAM STUDI D III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA

2016

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Konsep Karya Tugas Akhir Dengan Judul

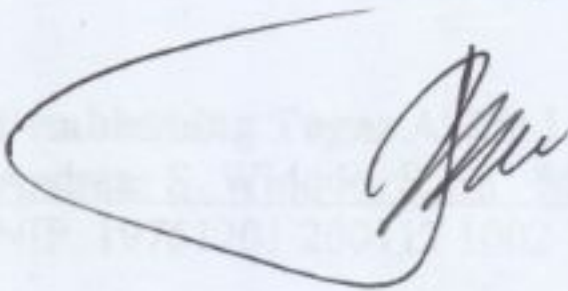
PERANCANGAN INFOGRAFIS

PERUSAHAAN BUS BATIK SOLO TRANS

SEBAGAI PENDUKUNG PROMOSI

Telah disetujui dan diterima oleh Koordinator Tugas Akhir
untuk Dikonsultasikan kepada Pembimbing:

Pembimbing I



Andreas S. Widodo, S. Sn., M. Hum.
NIP. 19751201 200112 1002

Pembimbing II



Nugroho Puji Raharjo, S.Sn.

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir




Hermansyah Muttakin, S. Sn., M. Sn.
NIP. 19711115 200604 1001

PENGESAHAN

Pengantar Karya Tugas Akhir

Telah diterima dan disetujui oleh Panitia Tugas Akhir

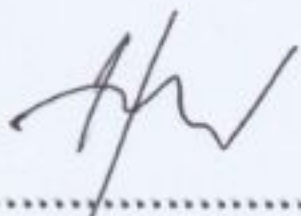
Pada tanggal 2 Juni 2016

Panitia Penguji

Ketua Sidang Tugas Akhir

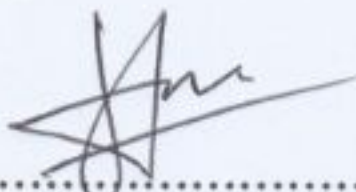
Hermansyah Muttaqin, S. Sn., M. Sn.

NIP. 19711115 200604 1001


(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir


Ibnu Kuncorobroto, S.Sn., M.IKom.


(.....)

Pembimbing Tugas Akhir I

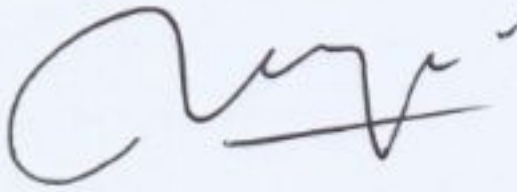
Andreas S. Widodo, S. Sn., M. Hum.

NIP. 19751201 200112 1002


(.....)

Pembimbing Tugas Akhir II

Nugroho Puji Raharjo, S.Sn.


(.....)

Mengetahui

Dekan

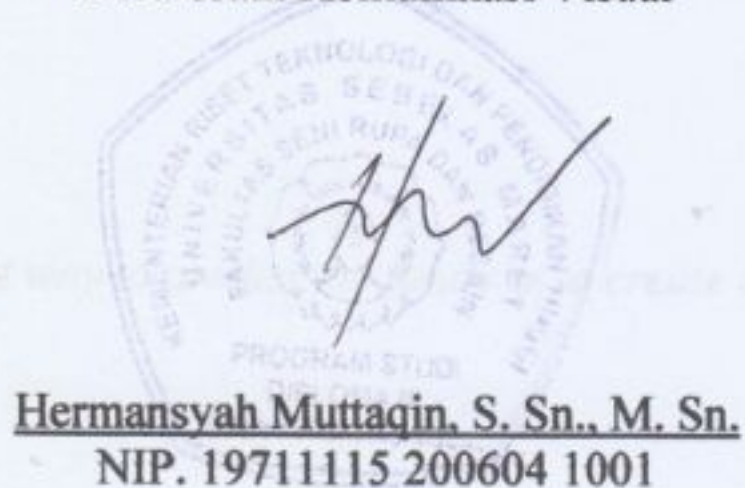
Fakultas Seni Rupa dan Desain



Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D

NIP. 19751201 200112 1002

Ketua Program Studi
D3 Desain Komunikasi Visual



Hermansyah Muttaqin, S. Sn., M. Sn.

NIP. 19711115 200604 1001

MOTTO

The best way to predict the future is to create it

PERSEMBAHAN

Karya Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk :
Almh. Mama, Adikku, Papa, dan Ibu, dan seluruh keluarga besarku yang sudah
mendukung, dan selalu mendoakan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala hidayah, inayah, dan segala pertolongan dan kerindhaan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “PERANCANGAN INFOGRAFIS PERUSAHAAN BUS BATIK SOLO TRANS SEBAGAI PENDUKUNG PROMOSI” guna mencapai gelar Ahli Madya Diploma III Program Studi D III Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta. Adapun Tugas Akhir tersebut dapat terselesaikan tidak terlepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung selama pengerjaan. Maka ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph. D. selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M. Sn. selaku Ketua Program Studi Diploma Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain.
3. Andreas S. Widodo, S.Sn., M.Hum. selaku Pembimbing I Tugas Akhir.
4. Nugroho Puji Raharjo, S.Sn. selaku Pembimbing II Tugas Akhir.
5. Farida, selaku direktur PT. Bengawan Solo Trans.
6. Hermansyah Muttaqin, S.Sn., M. Sn. selaku Ketua Sidang Tugas Akhir.
7. Ibnu Kuncorobroto, S.Sn., M.IKom. selaku Sekretaris Sidang Tugas Akhir.
8. Anugrah Irfan Ismail, S.Sn. selaku Pembimbing Akademik

Dengan segala keterbatas dan kekurangan yang ada, maka konsep Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah diharapkan.

Surakarta, Juni 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Perancangan	3
BAB II IDENTIFIKASI DATA	4
A. Data Perusahaan	4
1. Profil Perusahaan	4
2. Visi dan Misi	5
3. Struktur Organisasi	6
4. Fasilitas	7
5. Rute Perjalanan	12
6. Kegiatan Promosi yang sudah dilakukan	14
7. Data Penumpang	16
B. <i>Target Market</i>	18
1. Primer	18
2. Sekunder	19

BAB III PROSES PERANCANGAN	20
A. Konsep Kreatif	20
1. Konsep Kreatif Perancangan	20
2. Strategi Kreatif Perancangan	21
3. Elemen <i>Layout</i>	24
4. Referensi Perancangan	38
5. Prediksi Biaya	42
6. Proses Pra Produksi hingga Pasca Produksi	48
B. <i>Target Audience</i>	50
1. Primer	50
2. Sekunder	50
C. Visualisasi Karya Perancangan	52
1. Karya Utama	52
2. Karya Pendukung	81
 BAB IV PENUTUP	 94
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	7
Gambar 2	8
Gambar 3	8
Gambar 4	9
Gambar 5	9
Gambar 6	10
Gambar 7	10
Gambar 8	11
Gambar 9	11
Gambar 10	14
Gambar 11	15
Gambar 12	15
Gambar 13	25
Gambar 14	26
Gambar 15	27
Gambar 16	28
Gambar 17	29
Gambar 18	38
Gambar 19	39
Gambar 20	40
Gambar 21	41

DAFTAR TABEL

Tabel 1	16
Tabel 2	16
Tabel 3	17

DAFTAR BAGAN

Bagan 1	6
Bagan 2	48